

# ELEKTRİKSEL PORSELEN İZOLATÖRLERİN ÜRETİMİ VE TÜRKİYE PAZARI

## ÖZET

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu 2020 Seramik Sektörü Raporunda belirtildiği üzere Türkiye'de üretilen teknik seramik ürün grubunun üretimin %85'i yıllık 19,200 ton üretim ile porselen izolatör grubuna aittir. 2015 yılında Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan 10. Kalkınma Planında yer alan bilgilere göre, üretimde 1999 ve 2005 yılları arasında kayda değer bir büyüme gerçekleşmemiştir. 1999 yılında Türkiye pazarında yerli üretimin payı %17 seviyesindeyken, 2005 yılında %7 olarak gerçekleşmiştir. Sektörde kapasite kullanım oranı %60 seviyesindedir. Yine aynı raporda 2009 yılında yapılan 273 milyon dolarlık seramik ithalatının %6,2 sini teknik seramik grubuna aittir. Aynı zamanda teknik grubunun ithalat oranı her yıl artarken, ihracat oranı ise azalmaktadır. Artan talep doğrultusunda yeni girişimlerin sayısı artmaktadır. 2015 yılında bu alanda üretim yapan 7 firma mevcutken 2020 yılında bu sayı 17 ye ulaşmıştır.

Porselen izolatör üretimi, yöntem olarak geleneksel üretim yöntemi olan ekstrüzyon sonrası yaş şekillendirme, kurutma ve pişirim süreçleri gibi geleneksel üretim süreçlerine benzesede nihai ürün testleri olarak diğer porselen ürünlerinden ayrılır.

Ankara Seramik A.Ş. olarak, günümüz teknolojisinin getirdiği otomasyon sistemlerini kullanarak, yaştan işleme yöntemleri ve kuru pres yöntemi kullanım yeri ve müşteri talepleri doğrultusunda C-110, C-120, C130, C-221 standartlarında, istenilen özellikler ve boyutlarda farklı kategori ve mukavemet seviyelerinde porselen izolatör ve teknik seramik üretimi gerçekleştirmekteyiz.